



VILA SOL



DO GALPÃO AS PASSARELAS

de Israel

VISÃO GERAL

“

Não pode existir zona de conforto. Não dá, né? Tanto que na nossa história a gente sempre esteve procurando mais, eu acho que faz parte da essência, do que o seu Arnaldo ensinou, de irmos em busca do novo. Não tem conforto, né? Porque é um mercado muito competitivo e a concorrência atropela se você parar.

RENATA SANTOS
CEO VILA SOL

A trajetória da empreendedora Renata Santos, proprietária da Vila Sol, indústria de confecção de moda praia feminina, não foi nada fácil. E sim, Intensa e repleta de emoções! Porém, é sem sombra de dúvidas, uma grande história de superação e persistência. Onde, os percalços lhe impulsionaram a conquistar o mercado nacional e internacional.

Durante todo o percurso da Vila Sol fica muito claro de que sempre você pode avançar e aprender mais. E, é exatamente isso que teremos como uma das grandes lições dessa série composta por 6 episódios.

VISÃO GERAL

Mas, por que o exemplo da Vila Sol pode te ajudar na prática?

A Vila Sol é um exemplo de superação em todos os sentidos! Passaram por inúmeras crises e conseguiram se manter em constante evolução. Sabemos que as crises fazem parte do dia a dia dos pequenos, médios e grandes empreendedores. E, desenvolver uma mentalidade de antecipação aos cenários críticos faz toda a diferença para contornar a situação da crise de maneira rápida e assertiva. Além de buscar superação mesmo em meio a própria crise. Com toda certeza eles possuem grande respaldo ao que se diz respeito a esses desafios.

Pense rápido:

O seu negócio suporta uma expansão?

Muitos empreendedores fazem essa pergunta. Nessa série você compreenderá como é feito o passo a passo da construção de uma marca a fim de analisar se existe a possibilidade de expansão, e de que maneira ela pode ser feita. Além disso, Renata fala sobre como realizar uma gestão focada nessa expansão, elencando os desafios enfrentados.



TRILHA DOS ESPISÓDIOS

EPISÓDIO 01 - O COMEÇO : REBOLADO

O começo dessa trajetória envolve a garra de seu Arnaldo e a visão empreendedora de sua filha Renata, que enxergou sempre além das circunstâncias. Acreditando e dando passos ousados rumo ao crescimento do, na época, “Rebolado”.

Com incentivo do seu tio entraram no ramo e mesmo com as adversidades foram alcançando novos níveis.

Renata estava ingressando na faculdade e iniciando também a sua “loja no chão” da praça, até conseguir entrar no galpão e ganhar grande destaque no mercado.

ESTRUTURA DO EPISÓDIO

- O pontapé inicial do seu Arnaldo
- A compra da primeira máquina
- As dificuldades no Plano Real
- A loja no chão
- A casa que hoje é a Sede em Fortaleza
- A loja no galpão

EPISÓDIO 02 - SE TORNANDO REFERÊNCIA NO MERCADO

Buscando sempre inovação e algo que os diferenciasssem no mercado, trouxeram mudanças à loja e também aos seus produtos. Por estarem dentro do mercado popular, era uma loja que já tinha grande destaque. Porém, sabiam que ainda poderiam crescer muito mais, e visando isso, foram a SP em busca de novos fornecedores. Após essa missão um leque se abriu e a loja no mercado popular se tornava pequena para os seus novos objetivos. Então, foram em busca da sua primeira loja no shopping de atacado. Essa foi uma etapa muito decisiva, pois a partir disso, tudo mudaria!

ESTRUTURA DO EPISÓDIO

- Como se destacar?
- Em busca de novos fornecedores
- Não faz sentido brigar por preço
- E, se concorrente copiar produto?
- Shopping de atacado
- Buscar sempre inovação



TRILHA DOS ESPISÓDIOS

EPISÓDIO 03 - APRENDIZADOS DA REVENDA

Muitos foram os conhecimentos adquiridos ao longo desses anos. Principalmente, no que se refere a busca por novos clientes.

Em outras épocas o que trazia grande resultado era o ir de “porta em porta” oferecendo os seus produtos ou serviços. Hoje em dia com o avanço da tecnologia e a soma de novas estratégias, se impulsionam as vendas sem sair de casa. Implementar essas inovações foi fundamental para o desenvolvimento da Vila Sol.

ESTRUTURA DO EPISÓDIO

- Carteira de clientes
- Investindo em Marketing
- Planejamento e Pesquisa são fundamentais

EPISÓDIO 04 - DESAFIOS DA EXPANSÃO PARA SÃO PAULO

Hoje a Vila Sol tem sede em Fortaleza e filial em São Paulo, mas para chegar até esse ponto houveram muitos desafios. Em meio a tantas adaptações, surge uma oportunidade para concorrer a uma vaga em um projeto de startup, onde o alvo era acelerar trinta marcas. Seria o ponto chave para decolar. E, para a alegria da Renata, conseguiram! Tudo certo para o início de um novo ciclo. Entretanto, ela não contava que aquele ano de 2020 ainda traria novas surpresas: Uma pandemia.

ESTRUTURA DO EPISÓDIO

- Filial em SP
- Projeto de startup
- Uma surpresa: a Pandemia
- Novos desafios

TRILHA DOS ESPISÓDIOS

EPISÓDIO 05 - CRIANDO UMA NOVA MARCA

Era necessário um novo nome, uma nova marca! Afinal, Via Sol já existia. Após seis meses analisando e buscando orientação com especialistas, chegaram à conclusão de que a Via que percorreram por todos esses anos (o caminho; a estrada) os trouxeram até onde gostariam de chegar: à Vila! E, então, a Via Sol se tornou Vila Sol.

ESTRUTURA DO EPISÓDIO

- Mudança de nome
- Reação dos clientes
- Posicionamento da marca

EPISÓDIO 06 - EXPOSIÇÃO EM ISRAEL

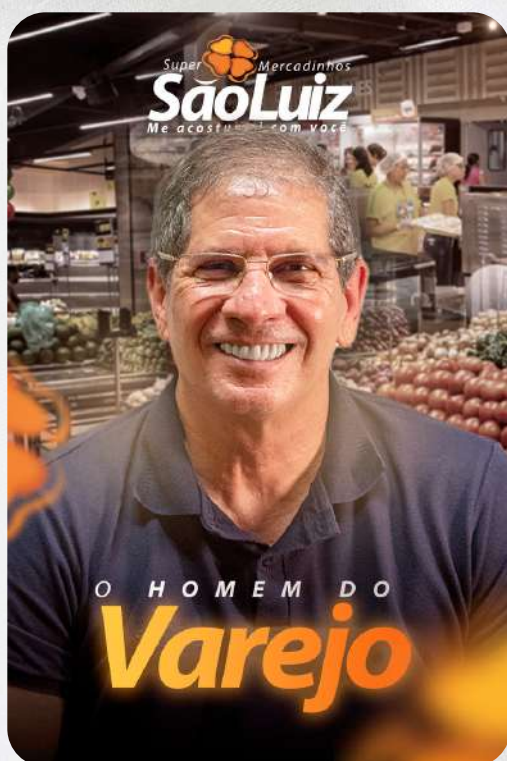
São Paulo trouxe também um novo canal: a exportação. As operações internacionais começaram a acontecer e por ser uma nova vertente, Renata foi em busca de ajuda, e além do apoio que recebeu, se inscreveu em um novo projeto: Casa Brasil.

O projeto Casa Brasil é uma feira que roda o mundo inteiro levando produtores do nosso País, que trabalham com exportação. Vila Sol foi selecionada e agora, o destino era Israel. O que no início era uma loja de chão em cima de uma lona, estava ultrapassando as barreiras internacionais. O objetivo era vender para todo o Nordeste, porém hoje Vila Sol vende para todo o Brasil e todo o mundo.

ESTRUTURA DO EPISÓDIO

- Vendas Internacionais
- Projeto Casa Brasil
- Proporção maior do que imaginamos

VOCÊ TAMBÉM PODE GOSTAR



ME- PLAY | MERCADINHO SÃO LUIZ

O mercadinho nasce como Casa São Luís em 1926, através do seu fundador Luiz Melo. Severino Neto conta detalhes dessa trajetória marcada pela resiliência e pela determinação de quatro gerações. Onde cada uma teve um papel fundamental para esse crescimento. Tendo também um mesmo propósito: servir a todos de todas as formas!

[Acessar Série](#)



ME- PLAY | MAHALO POKE

Fábio Franklin é publicitário e sócio fundador do Mahalo Poke, restaurante de comida Havaiana. Ele e o seu sócio Rafael, estão no mercado há 8 anos e hoje já estão com unidades em Fortaleza e em Recife. Souberam aproveitar as oportunidades que surgiram, não abrindo mão dos seus princípios e trazendo aos seus clientes, a experiência de estar no Havaí.

[Acessar Série](#)

