

Cice's
Creamy

Cice's
Creamy

ABOR
ALIANO,
EITE,
REME DE LEITE
NADA MAIS.

SORVETE NA PEDRA

EMENTA

Inovação na
Pedra

ÉMMERSON SERANDIN

SOBRE ÉMMERSON SERANDIN

Graduação em Processamento de Dados com ênfase em Administração pela Fatec/Unesp. Pós-Graduação em Formação de Professores para o Ensino Superior e Pós-Graduação em EAD. Mestrados e Cursos de extensão em Logística, Consultoria administrativa, Gestão empresarial, Marketing e Franchising. Professor Universitário, Palestrante, Consultor de Empresas, Diretor de Marketing e Planejamento Estratégico. Chef e Mestre sorveteiro onde estudou na Itália, além de Varejo nos EUA. É também Presidente e Fundador da EMS Franquias, empresa detentora de marcas de sucesso como Ice Creamy Sorvetes e Santo Fogo Cozinha com Alma.



**Uma
caminhada
de um
milhão de
passos
começa com
um passo!**

Me encontre nas redes sociais:



[@serandinemerson](https://www.instagram.com/serandinemerson)

TRILHA DO ESTUDO

EPISÓDIO 01 - SORVETE NA PEDRA

Émmerson Serandin é referência em sorvetes premium na pedra. Com mais de 80 lojas e mais de 150 pontos de vendas no Brasil. Sempre buscando ter uma marca diferenciada, com um custo acessível. Entregando nesta série, toda a sua trajetória rumo a este fenômeno. Assista e pegue muitos insights de como ter uma negócios de sucesso.

ESTRUTURA DA AULA

- Que é Émmerson Serandin
- Estudos feitos em viagens
- Começar um negócio do zero
- Sobre a Ice Cream
- Como surgiu a ideia

EPISÓDIO 02 - SEJA PROTAGONISTA

O empreendedorismo fez parte da vida de Émmerson desde a infância. E, mesmo com tantas limitações sempre teve visão de negócio e buscou meios de fazer acontecer o seu grande sonho. Veja como foi o seu início como empreendedor, mesmo quando ainda não tinha um empreendimento.

ESTRUTURA DA AULA

- Empreendedorismo desde a infância
- Seja intraempreendedor
- Jornada do empreendedor
- Empreender mesmo sendo pequeno
- A venda é o pulmão da empresa

EPISÓDIO 03 - FOCO NA EXPERIÊNCIA

A experiência do consumidor é um ponto chave para a consolidação de clientes e a captação de novos. Entender que existe uma jornada e que é necessário se reinventar dentro da sua empresa faz toda a diferença. Aprenda os pontos mais importantes sobre esse assunto, nesse episódio.

ESTRUTURA DA AULA

- Jornada do consumidor
- One channel - um canal de contato com o consumidor
- 3 pontos importantes da jornada
- Experiência para o consumidor
- Vanguarda de inovação e tendências

TRILHA DO ESTUDO

EPISÓDIO 04 - O MERCADO DE FRANQUIAS

A Ice creamy nasce com layout de franquias e se consolida no mercado. Administrar e cuidar do processo de expansão de um negócio de sucesso é um grande desafio e uma tarefa contínua. Então, Émmerson te mostra nesse episódio alguns fundamentos básicos desse modelo.

ESTRUTURA DA AULA

- Modelo de Franquias
- Seja pé no chão e focado
- Modelo testado e aprovado
- Dicas para quem pensa em franquear

EPISÓDIO 05 - INOVAÇÃO NO DNA

A inovação é essencial para levar ao consumidor uma experiência única e elevada. Para implantar essa cultura é necessário estratégia e alinhamento de base. Você tem conseguido inovar em seu empreendimento? Deseja trazer isso para a realidade da sua empresa? Não perca essas dicas!

ESTRUTURA DA AULA

- Viés de inovação
- Experiência no ponto de venda
- Cultura implantada
- Inteligência Artificial sendo utilizada
- Ter estratégia

EPISÓDIO 06 - PENSAR EM DESISTIR PODE, DESISTIR NÃO!

Quem nunca pensou em desistir? Perseverar em meio a tempos difíceis não é fácil. Porém, somente os que perseveraram alcançam grandes resultados. Assista o último episódio dessa série incrível e ganhe mais impulso para dar novos passos e prosseguir.

ESTRUTURA DA AULA

- Todos já pensaram em desistir
- Escolha o seu difícil
- Volte para a base e faça o básico
- Não comprometa a qualidade
- Consolidação da marca



As pessoas que desejam abrir o seu negócio, devem antes de tudo, estar preparadas, pois as dificuldades virão. Então, quanto mais investimentos, bagagens e mais preparada a pessoa estiver, melhor será o resultado.

Émmerson Serandin

Cice's Creamy

SABOR ITALIANO, LEITE, CREMÉ DE LEITE E NADA MAIS.

PURO GELATO FRESCO

FETO DO SEU JEITO



GELATO NA PEDRA

milk bar

half

Sorvete na pedra

Mundojunto & gelato!