

RODRIGO TAVARES

EMENTA

COMO CONSTRUIR UMA

COMUNICAÇÃO

simples e sexy

SOBRE RODRIGO TAVARES

Administrador de Empresas por formação, foi consultor organizacional em grandes consultorias do Norte/Nordeste, mas cansou do mundo tradicional, não se encaixou lá! Fundou a Quimera Creative Solutions, agência de soluções criativas para negócios; é membro da equipe do expert e empresário André Diamand no projeto Sexy Canvas, onde criou as ferramentas, cuidou do suporte e relacionamento direto aos alunos e se tornou o primeiro consultor oficial da metodologia; é mentor especialista e palestrante nas áreas de estratégia de negócios, copywriting, apresentações de alto impacto, pitch, designer de apresentações e storytelling há quase 20 anos. É mentor de diversos programas de inovação, como Corredores Digitais, da Secretaria de Ciência e Tecnologia do Estado do Ceará, do Centro de Empreendedorismo da Universidade Federal do Ceará e do hub de inovação do Instituto do Câncer, ICC Biolabs.

Me encontre nas redes sociais:



@rodrigo.quimera



Você é responsável SIM pelo o que o outro entende. Comunicação é uma atitude, não um acaso. Naturalmente mexe com emoções, até mesmo quando você escolhe não falar. Então, garanta que ela seja sempre feita de forma consciente.



TRILHA DO ESTUDO

AULA 01 - **COMUNICAÇÃO SIMPLES E SEXY**

Existem ferramentas que te auxiliam na resolução de grandes problemas que atrapalham e travam a sua comunicação. E, o nosso objetivo é deixá-la mais simples, objetiva e muito mais encantadora, através de uma estrutura da qual o nosso especialista Rodrigo Tavares traz a você nesta aula.

ESTRUTURA DA AULA

- Pitch
- Estrutura de comunicação
- Storytelling

AULA 02 - **ESTRUTURA DE 3 ATOS**

Todo cliente passa por uma trilha até chegar ao ato da compra. E, você entender essa construção é fundamental para conquistar o seu objetivo final. Nesse estudo mostraremos a você a estrutura de 3 atos, que exemplifica de modo prático e simples esse percurso realizado pelo seu público alvo.

ESTRUTURA DA AULA

- Estrutura de 3 atos
- Incidente incitante
- Narrativas claras

AULA 03 - **SEXY CANVAS**

Você ser sexy é você saber construir uma estratégia de produto, negociação, comunicação e quanto a sua própria essência de uma maneira muito mais atraente e verdadeira. Ficou curioso? Assiste a aula para entender mais sobre o Sexy Canvas.

ESTRUTURA DA AULA

- O que significa ser sexy
- Divisão da mente
- 3 tipos de desejos

TRILHA DO ESTUDO

AULA 04 - PROBLEMAS E DORES

Começaremos neste vídeo a entender cada ponto da linha mestra. Então, o primeiro quesito é definir quais são os conceitos e as dores do seu público alvo. Reflita comigo: “ Você já consegue fazer essa identificação? E, será que o seu produto/ serviço supre esse problema e essa dor do seu cliente? Descubra a resposta dessas perguntas nessa aula.

ESTRUTURA DA AULA

- Público alvo
- Definir quais são os problemas e dores
- Empatia

AULA 05 - ALTERNATIVAS

Você sabe quem é o seu concorrente e como passa em sua frente nessa trajetória de venda? Esse é o ponto central desse estudo, que abordaremos o segundo item da linha mestra do Canvas Impactus. Ferramenta feita para te auxiliar a manter o seu foco naquilo que realmente importa dentro da sua empresa.

ESTRUTURA DA AULA

- Alternativas
- Concorrentes
- “Jeitinho” do cliente

AULA 06 - E SE

Após essa aula você mudará completamente a forma que você venderá daqui para frente. É muito importante entender o passo a passo desse processo em que o seu cliente percorre até chegar a decisão pelo seu produto ou serviço. Saiba que existem elementos que despertam esse desejo. É isso que vamos te mostrar agora.

ESTRUTURA DA AULA

- E se
- Curiosidade
- processo de venda

TRILHA DO ESTUDO

AULA 07 - SOLUÇÃO E EXECUÇÃO

Você necessita deixar claro um passo a passo simples que o seu público entende exatamente o que será feito e consegue acompanhar também trabalhar um novo item.

ESTRUTURA DA AULA

- Solução
- Comunicação da oferta
- Solução simples e objetiva
- Tangibilização por meio de um produto
- Execução

AULA 08 - BENEFÍCIOS

Se você trabalhou todos os passos até aqui de maneira real, esse benefício já foi recebido pelo seu público. Então, te mostraremos melhor essa última etapa do processo, que é o ato 3. Momento em que você mostrará os benefícios que pode oferecer ao seu cliente.

ESTRUTURA DA AULA

- Benefícios
- Comparação
- Inveja

AULA 09 - BIG IDEA E CTA

Além da linha mestra existem dois conceitos que ainda podem ser agregados a sua linguagem digital. Abrindo mais o seu leque de estratégias. Então, assista a essa aula e saiba quais são essas outras duas chaves que te ajudarão a ter uma maior lucratividade.

ESTRUTURA DA AULA

- Big Idea
- CTA

TRILHA DO ESTUDO

CONCLUSÃO

Essa série teve o intuito de levar a você empresário, aos seus colaboradores e a sua empresa de um modo geral transformação, através das ferramentas descritas por Rodrigo Tavares. Além disso, temos algumas surpresas reservadas especialmente para você. Assista a esta última aula, para conferir.

ESTRUTURA DA AULA

- **Agradecimentos**
- **Ferramentas disponíveis**
- **Prática**



**O grande
objetivo da
comunicação
é fazer com
que as pessoas
te entendam.
E, ponto final!**

Rodrigo Tavares

