

**Natalia Zuca**  
ESPECIALISTA DA VTEX



**EMENTA**

# Plano de Marketing Digital

# SOBRE NATALIA ZUCA

---

Sempre atuando em comunicação internacional e também em marketing digital. Natália Zuca tem uma vasta trajetória. Trabalhando em Paris, Argentina e em empresas de grande renome como: Jump, que é uma empresa que faz toda a parte de marketing digital para grandes organizações. E através disso, atendia Banco Itaú, Bradesco, Next, Mercado Pago e Rappi. Atualmente está na VTEX, multinacional brasileira de tecnologia com foco em cloud commerce.



**Algo muito importante aqui é alinhar que tanto você, como as pessoas que trabalham com você, os seus fornecedores e as suas agências, todos devem estar com a mesma estratégia.**



**Me encontre nas redes sociais:**



@nataliazuca

# TRILHA DO ESTUDO

---

## AULA 01 - BUYER PERSONA

O Buyer Persona é o primeiro passo dentro de uma estratégia bem feita de Marketing Digital. Se você nunca ouvir falar desse termo, assista essa aula e fique inteirado de como dar esse passo para que a sua empresa decole no digital.

### ESTRUTURA DA AULA

- O que é Buyer Persona
- Processo de criação
- Informações necessárias

## AULA 02 - BUYER JOURNEY

Você tem clareza de como funciona a jornada do seu consumidor? Isso é algo que você tem domínio? Sabe exatamente como lidar com o seu cliente de forma assertiva e atrativa? Essa é a oportunidade de você enxergá-lo de modo diferente!

### ESTRUTURA DA AULA

- Consciência
- Consideração
- Decisão
- Checkout
- Envios e entregas
- Pós-venda

## AULA 03 - VOZ DE MARCA

Existem 3 aspectos da sua marca que te darão o norte necessário para todo o restante da trajetória que a sua empresa fará no Marketing digital. Ficou curioso? Assista essa aula para entender melhor do que se trata!

### ESTRUTURA DA AULA

- Tom escolhido
- Linguagem a ser utilizada
- Objetivo da marca

# TRILHA DO ESTUDO

---

## AULA 04 - STORYTELLING PARA NEGÓCIOS

Você é bom em Storytelling? Sabe fazer de forma simples e eficaz? Se você não sabe nem do que trata, abra essa aula e aprenda o caminho a percorrer até o fechamento de uma venda de sucesso.

### ESTRUTURA DA AULA

- Quem é o Protagonista ?
- O problema do cliente
- Você é o guia

## AULA 05 - CONTEÚDO DA MARCA

Um bom conteúdo requer estratégia e a utilização de algumas ferramentas que irão te ajudar a ter uma melhor entrega ao seu público. Talvez você esteja andando em círculos até aqui e esse conteúdo vai te fazer virar o jogo.

### ESTRUTURA DA AULA

- Conteúdo aspiracional
- Conteúdo educacional
- Trello

## AULA 06 - CONCORRÊNCIA

Existem ferramentas hoje em dia que podem te ajudar a ter ideias e melhores análises do Mercado e da sua concorrência. Você já aplica essas ferramentas em seu negócio ou não faz ideia de quais elas são? Se você quer se posicionar da melhor maneira dentro do digital, descubra o segredo nessa aula.

### ESTRUTURA DA AULA

- Concorrência
- Similar web
- Biblioteca Meta

# TRILHA DO ESTUDO

---

## AULA 07 - ANÁLISES SWOT

Conheça os 4 critérios que serão fundamentais para você ter uma visão muito mais estratégica do seu negócio e tomar decisões mais assertivas em sua empresa.

### ESTRUTURA DA AULA

- Pontos fortes
- Pontos fracos
- Oportunidades
- Ameaças

## AULA 08 - PLANOS DE MÍDIAS PAGAS

Um plano de mídias pagas é algo que pode te ajudar muito em ter constância no digital. Porém, você precisa ter uma estratégia clara e definida, caso contrário esse passo é completamente sem fundamento. Entenda esses aspectos nessa aula.

### ESTRUTURA DA AULA

- Objetivo definido
- Definição de público
- Canais a serem utilizados

## AULA 09 - FORECAST

A última etapa para fecharmos os 9 passos de termos um plano de marketing digital realmente eficiente. Se você chegou até aqui, você não pode perder essa última aula com a finalização desse conteúdo que vai dar uma reviravolta no digital da sua empresa.

### ESTRUTURA DA AULA

- Demonstração da planilha de apoio
- Considerações finais



**Conquistar um novo cliente é muito mais caro do que fazer com que aquele seu cliente compre de novo.**

Natalia Zuca

