

**Natalia Zuca**  
ESPECIALISTA DA VTEX



**EMENTA**

# Plano de Marketing Digital

# SOBRE NATALIA ZUCA

---

Ganhadora do Globant Awards na categoria Executiva Inspiradora do Brasil em 2021 e do Prêmio Mulheres no Ecommerce na categoria Liderança em 2023. Mestrado em Marketing Digital e Negócios por Internet (UBA), Programa Executivo em Liderança (Harvard University), Programa Executivo em Marketing (Ohio University), Bacharel em Administração (UFOP). Atualmente, Strategic Director na Global Authority Unit (GAU) da VTEX.



**Algo muito importante aqui é alinhar que tanto você, como as pessoas que trabalham com você, os seus fornecedores e as suas agências, todos devem estar com a mesma estratégia.**



**Me encontre nas redes sociais:**



@nataliazuca

# TRILHA DO ESTUDO

---

## AULA 01 - BUYER PERSONA

O Buyer Persona é o primeiro passo dentro de uma estratégia bem feita de Marketing Digital. Se você nunca ouviu falar desse termo, assista essa aula e fique inteirado de como dar esse passo para que a sua empresa decole no digital.

### ESTRUTURA DA AULA

- O que é Buyer Persona
- Processo de criação
- Informações necessárias

## AULA 02 - BUYER JOURNEY

Você tem clareza de como funciona a jornada do seu consumidor? Existem 6 etapas que vão do momento que um lead conhece a sua marca até a compra. E nessa aula você irá entender quais canais são mais assertivos para cada uma dessas etapas.

### ESTRUTURA DA AULA

- Consciência
- Consideração
- Decisão
- Checkout
- Envios e entregas
- Pós-venda

## AULA 03 - VOZ DE MARCA

Existem 3 aspectos da sua marca que te darão o norte necessário para todo o restante da trajetória que a sua empresa fará no Marketing digital. Ficou curioso? Assista essa aula para entender melhor do que se trata!

### ESTRUTURA DA AULA

- Tom escolhido
- Linguagem a ser utilizada
- Objetivo da marca

# TRILHA DO ESTUDO

---

## AULA 04 - STORYTELLING PARA NEGÓCIOS

Você sabia que a estrutura de storytelling não é utilizada apenas para roteiros de filmes, mas também para comunicação de marcas? Se você não sabe nem do que trata, abra essa aula e aprenda o caminho a percorrer até o fechamento de uma venda de sucesso.

### ESTRUTURA DA AULA

- Protagonista
- Problema
- Guia

## AULA 05 - CONTEÚDO DA MARCA

Um bom conteúdo requer estratégia e a utilização de algumas ferramentas que irão te ajudar a ter uma melhor entrega ao seu público. Talvez você esteja andando em círculos até aqui e esse conteúdo vai te fazer virar o jogo.

### ESTRUTURA DA AULA

- Conteúdo aspiracional
- Conteúdo educacional
- Trello

## AULA 06 - CONCORRÊNCIA

Existem ferramentas hoje em dia que podem te ajudar a ter ideias e melhores análises do mercado e da sua concorrência. Você já aplica essas ferramentas em seu negócio ou não faz ideia de quais elas são? Se você quer se posicionar da melhor maneira dentro do digital, descubra o segredo nessa aula.

### ESTRUTURA DA AULA

- Concorrência
- Similar web
- Biblioteca Meta

# TRILHA DO ESTUDO

---

## AULA 07 - ANÁLISE SWOT

Conheça os 4 critérios que serão fundamentais para você ter uma visão muito mais estratégica do seu negócio e tomar decisões mais assertivas em sua empresa.

### ESTRUTURA DA AULA

- Pontos fortes
- Pontos fracos
- Oportunidades
- Ameaças

## AULA 08 - PLANOS DE MÍDIAS PAGAS

Um plano de mídias pagas é algo que pode te ajudar muito em ter constância no digital. Porém, você precisa ter uma estratégia clara e definida, caso contrário esse passo é completamente sem fundamento. Entenda esses aspectos nessa aula.

### ESTRUTURA DA AULA

- Objetivo definido
- Definição de público
- Canais a serem utilizados

## AULA 09 - FORECAST

Chegamos na última etapa para fecharmos os passos de termos um plano de marketing digital realmente eficiente. Aqui nós vamos entender definir quais canais, objetivos e verbas termos para algumas ações, e vamos entender como acompanhá-las.

### ESTRUTURA DA AULA

- Demonstração da planilha de apoio
- Considerações finais



**Conquistar um novo cliente é muito mais caro do que fazer com que aquele seu cliente compre de novo.**

Natalia Zuca

