

Super  Mercadinhos  
**São Luiz**  
Me acostumei com você

O H O M E M D O

**Varejo**

# VISÃO GERAL

---

“

O nosso primeiro valor é: Gente! E, acho que em uma empresa de varejo isso é fundamental. Pois, não tem como você vender para pessoas sem você se relacionar com outras pessoas (a começar pela sua equipe). E isso, está embutido em nossa família, isso está dentro dos nossos filhos, está entranhado. Eles não vão ser diferentes, porque eles foram criados assim. É isso, que se abrem as portas para que façam uma boa gestão. Se eles gostarem disso aqui, vão longe. Não tem perigo de dar errado!

SEVERINO RAMALHO NETO  
CEO MERCADINHO SÃO LUIZ



*Acreditando sempre nas pessoas e aproveitamos o que cada uma tem de melhor. Essa é a característica e o principal valor do Mercadinho São Luiz. Pois, gostar de gente e saber que são as pessoas que determinam o futuro e norteiam as decisões é fundamental para qualquer seguimento ser bem sucedido.*

A história do Mercadinho São Luiz é inspiração para muitos. Devido aos inúmeros desafios superados ao longo de quatro gerações.

Então, você vai conhecer um pouco dessa trajetória de crescimento, de uma empresa que passou por guerra, renúncias, diversos planos econômicos, secas e pandemia. Porém, se manteve resiliente e sempre renovando a sua maneira de se reinventar!

# VISÃO GERAL

---

*Mas, por que o exemplo do Mercadinho São Luiz pode te ajudar na prática?*

O principal desafio de todo empreendedor é tomar decisões rapidamente e diariamente, para se adequar às mudanças que estão surgindo no Mercado. Além disso, comunicar muito bem as novidades para todos os públicos: líderes, colaboradores, clientes, fornecedores. E, o Mercadinho São Luiz, utiliza de muitas dessas estratégias que estão dando resultados ao longo desses anos.

*Pense rápido:*

*Qual é a chave do sucesso para fazer com que uma empresa seja prazerosa de se trabalhar?*

Para responder a questões como essas, você conta com a experiência de Severino Neto, alguém apaixonado pelo que faz! Que acredita que um ponto crucial para o sucesso de todo empreendimento é criar e solidificar a cultura da mesma. Ela é a chave do sucesso para fazer com que aquela empresa seja prazerosa de se trabalhar, capaz de manter os funcionários motivados, engajados e fazer com que se sintam parte de um objetivo maior para o crescimento da empresa, e assim, consequentemente atenderão da melhor forma os seus clientes.



# SOBRE O EMPREENDEDOR

---

Empregado desde 1977 nos Mercadinhos São Luiz e obedecendo a um plano de carreira, tornou-se sócio da empresa com seu tio, João Melo, no final da década de 80. Em 2008, após o falecimento do Sr. João, passou a dividir a direção dos Mercadinhos São Luiz com seu irmão, Luiz Fernando Melo Ramalho. Foi presidente da Associação Cearense de Supermercados (ACESU) entre os anos de 2013 e 2014. Em 2014, foi eleito presidente da Câmara dos Dirigentes Lojistas de Fortaleza (CDL Fortaleza) para biênio 2015-2017.

Quando você olha o histórico de supermercados do Ceará, você vai ver que tiveram redes gigantes aqui, de repercussão nacional e que não estão mais presentes porque de alguma forma não conseguiram se adaptar aos novos tempos. Saiba que adaptar é se profissionalizar! Ou seja, todo empreendedor precisa se profissionalizar.

Atualmente, é Diretor da Câmara dos Dirigentes Lojistas de Fortaleza (CDL); Diretor da Federação da Câmara dos Dirigentes Lojistas do Ceará (FCDL-CE); Conselheiro Fiscal da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS); e Delegado da Associação Cearense de Supermercados (ACESU).



# TRILHA DOS EPISÓDIOS

---

## EPISÓDIO 01 - O ARMAZÉM QUE VIROU VAREJO

A Casa São Luiz é fundada em 1926 por Luiz Melo, avô de Severino Neto que narra essa linda história que se mantém viva de geração em geração. Alguns anos depois, em 1968, seu tio João Melo assumiu a empresa, após o falecimento de seu pai. Porém, ao se tratar das equipes formadas até hoje, nunca deixou de lado o valor mais importante em uma empresa: a confiança. E com isso em 1989 o mercadinho se torna supermercado, com essa mudança viriam também muitos outros aprendizados.

### ESTRUTURA DO EPISÓDIO

- O início de tudo com Luiz Melo
- João Melo assume os negócios
- Qual o valor mais importante em uma empresa ?
- O mercadinho se torna supermercado

## EPISÓDIO 02 - NEGÓCIO FAMILIAR

Severino aos 15 anos morava no Rio de Janeiro com toda a sua família, até que seu pai faleceu, e o seu tio João Melo trouxe o sobrinho e toda a família para Fortaleza, onde assim poderia ajudá-los nessa nova etapa de suas vidas. A partir daquele momento, Severino passa a trabalhar com o seu tio e começa a ter contato com toda a realidade do supermercado.

### ESTRUTURA DO EPISÓDIO

- A vinda de Severino para Fortaleza
- O trabalho como empacotador
- O feedback dos clientes
- A importância do relacionamento
- Adaptar é profissionalizar
- A quarta geração atuando
- A cultura da empresa
- Fator de risco: mudança de gerações

# TRILHA DOS EPISÓDIOS

---

## EPISÓDIO 03 - PROPÓSITO EM SERVIR

A visão de João Melo quanto ao propósito do trabalho sempre foi de levar a mudança, se fazer o bem e servir a todos, de todas as formas. Tendo o mesmo lema até hoje, de que é necessário também gostar de gente. Tanto do cliente, como também do funcionário. Buscando por meio desse elo, melhorias a partir do feedback de cada um. Pois, somente assim, é criada uma base de crescimento dentro da empresa.

### ESTRUTURA DO EPISÓDIO

- O trabalho como a força de mudança para fazer o bem
- Servir de todas as formas
- É preciso gostar de gente
- Quando você escuta a equipe, você promove a equipe
- Saco de lixo como fonte de pesquisa
- O feedback dos funcionários

## EPISÓDIO 04 - SUPERANDO AS CRISES

Todo empreendimento pode passar por uma crise interna. E, esse é o momento em que o gestor deve detectar isso e buscar meios de superação. Atentando aos erros e as fragilidades da empresa. Porém, em 2020 houve uma crise completamente diferente de todas as que Severino Neto já presenciou, uma que afetou a economia mundial (em muitos segmentos): a Pandemia. Foi então que ele se deu conta da essencialidade do Mercado, teve que tomar inúmeras medidas de proteção para a sua equipe e não parar.

### ESTRUTURA DO EPISÓDIO

- Crise de Gestão
- Recomeçar
- Percebendo os erros e fraquezas
- Impactos da Pandemia



# TRILHA DOS EPISÓDIOS

---

## EPISÓDIO 05 - CULTURA FOCADA EM GENTE

Sendo referência em RH devido aos projetos desenvolvidos pela empresa, como: Cuidados com a gestante, colônia de férias, casamento comunitário, Fale com o Neto e Fale com o Nando. Nesse episódio Severino mostra como de forma simples se beneficia os colaboradores de uma empresa, visando as suas necessidades e com toda certeza, marcando as suas vidas!

### ESTRUTURA DO EPISÓDIO

- Programa de alimentação para o funcionário
- Fundação do RH
- Projetos que fazem a diferença
- O erro é uma aprendizagem

## EPISÓDIO 06 - UM NOVO OLHAR SOBRE O VAREJO

Com todo o dinamismo do mundo digital, as mudanças foram necessárias. Pensando nisso, foi criado o modelo Mercado São Luiz, onde o cliente que deseja comprar de maneira mais econômica e em proporção maior, consegue ser atendido. A partir desse ponto, vemos que existe uma fórmula da longevidade que Severino compartilha nesse episódio.

### ESTRUTURA DO EPISÓDIO

- O varejo e a sua velocidade gigante
- Modelo Mercado
- O cliente está no digital
- Ser referência nacional
- Fórmula da longevidade

# VOCÊ TAMBÉM PODE GOSTAR



## ME-PLAY | VILA SOL

A trajetória da empreendedora Renata Santos, proprietária da Vila Sol, indústria de confecção de moda praia feminina, não foi nada fácil. E sim, Intensa e repleta de emoções! Porém, é sem sombra de dúvidas, uma grande história de superação e persistência. Onde, os percalços lhe impulsionaram a conquistar o mercado nacional e internacional.

[Acessar Série](#)



## ME-PLAY | VONIXX

Em 2001 nasce a Quimiflexz, especialista em produtos de limpeza e estética automotiva. Empresa fundada por Paulo Henrique, que ao longo dos anos, foi crescendo absurdamente no estado do Ceará. Porém, com isso havia um novo sonho: conquistar o Brasil e também o mundo. E, de fato aconteceu, pois se tornou a décima segunda maior empresa do mundo e a maior da América Latina.

[Acessar Série](#)

