

PAULA ALBUQUERQUE



ESG

NA PRÁTICA

INTRODUÇÃO

Formação destinada a empresários que querem expandir os seus negócios e criar uma franquia; além de profissionais ligados ao Meio Ambiente, RH e também as áreas de governança.

Você encontrará nesta série tudo sobre ESG. Desde o conceito até quais são os benefícios de implementá-lo em sua organização e as boas práticas de cada uma das suas dimensões.

O QUE VOCÊ VAI ESTUDAR

AULA 01 - ESG X Sustentabilidade	04
AULA 02 - Linha do Tempo ESG	07
AULA 03 - O que é ESG?	12
AULA 04 - Benefícios na prática	16
AULA 05 - Fator E	19
AULA 06 - Fator S	23
AULA 07 - Fator G	31
AULA 08 - Indicadores ESG	35
AULA 09 - Por onde começar a implementação do ESG ?	38
AULA 10 - ESG e ODS	43

AULA 01

**ESG X
SUSTENTABILIDADE**



AULA 01

Qual é a diferença entre ESG X Sustentabilidade?

Sustentabilidade é um termo mais antigo e surgiu pela primeira vez em um relatório Brundtland em 1987, junto com o conceito de desenvolvimento sustentável, que nada mais é que o desenvolvimento que assegura o crescimento das gerações presentes sem comprometer a capacidade das gerações futuras de fazerem o mesmo.

A sustentabilidade é um estado de equilíbrio entre três dimensões:

- **Ambiental**
- **Social**
- **Econômico**

Para algo ser sustentável, Paula costuma dizer que é necessário ser ambientalmente correto, socialmente justo e economicamente viável.

ESG é um modelo de negócio. É sobre incluir boas práticas ambientais, sociais de governança na estratégia da sua empresa.

Necessitando de um apoio da equipe de Gestão e não podendo ficar restrita à área ambiental da companhia ou ao RH.





Para algo ser sustentável, é necessário ser ambientalmente correto, socialmente justo e economicamente viável.

Paula Albuquerque

AULA 02

LINHA DO TEMPO ESG



AULA 02

Histórico do tema ESG

O Termo ESG nasce por conta da relação que o homem tem com a natureza e como essa relação foi desenvolvida ao longo dos anos.

A relação entre o homem e a natureza, nos povos antigos, era tratada por uma relação mágica/mística.

As pessoas achavam que dependiam da natureza para viverem as suas vidas cotidianas.

Os grandes estudiosos dividem essa ruptura em duas grandes rupturas:

1. Veio com o advento da agricultura

Onde o homem começou a entender um pouco mais sobre os processos naturais e a dominar a natureza.

2. Veio com a revolução industrial

Onde observamos uma exploração em massa dos recursos ambientais. A natureza deixando de ter um lugar místico e mágico e passa a tomar um lugar de recurso e bem, passando a ser explorado. A natureza é vista hoje como um recurso ambiental ou como um serviço para a sociedade.

Quando passamos a olhar para a natureza dessa forma, estimulamos uma exploração cada vez maior ou cada vez mais desordenada.

Onde observamos uma exploração em massa dos recursos ambientais. A natureza deixando de ter um lugar místico e mágico e passa a tomar um lugar de recurso e bem, passando a ser explorado.

A natureza é vista hoje como um recurso ambiental ou como um serviço para a sociedade.

Quando passamos a olhar para a natureza dessa forma, estimulamos uma exploração cada vez maior ou cada vez mais desordenada.

Além disso, criamos uma visão linear da atmosfera e dos ecossistemas, pois entendemos que podemos explorar esses recursos como se fossem inesgotáveis.

Os recursos naturais necessitam de uma visão sistêmica de cada um de nós. Pois o impacto que geramos em um canto afeta diretamente diversos outros ecossistemas e diversos outros cantos.

O desenvolvimento sustentável surge como uma nova forma de pensar na natureza, para corrigir essa relação que vinha sendo construída pelo homem ao longo dos tempos.

Linha do Tempo ESG

2004

ESG surgiu pela primeira vez, por meio de uma provocação do então secretário geral da ONU, Kofi Annan. Onde trouxe como a orga-

AULA 02

nização poderia pautar o seu negócio, por meio de três dimensões:

- **Ambiental**
- **Social**
- **Governança**

2006

Chegou a ser publicado um relatório Oficial da Bolsa, que falava sobre o bom desempenho das empresas que tinham esse olhar ambiental de governança. Mas, o termo permaneceu muito restrito ao universo financeiro, ao mercado de capitais e aos investidores.

2019

Foi quando de fato entrou no mercado empresarial, muito puxado pela pandemia. Reunião Business Roundtable que reuniu CEO de grandes empresas de todo o mundo, onde assinaram uma declaração de propósito.

Provocações e compromissos trazidos nessa declaração:

- Entregar valor para o cliente
- Investir em seus funcionários
- Lidar de forma consciente com os seus fornecedores
- Apoiar a comunidade da qual a empresa está localizada
- Gerar valor aos acionistas
- Ter uma visão integrada de todos os Stakeholders

2020

Larry Fink, CEO BlackRock fez um manifesto destinado a empresários e clientes, onde dizia que a partir daquele momento iria existir um divisor de águas e as empresas precisavam passar a se comprometer com as causas ESG para serem visadas pelos investidores.

2021

Intensificação da pandemia em muitos países do mundo e novamente um aumento das discussões sobre vacina e qual era o papel das organizações. Muitas empresas, inclusive brasileiras, impulsionam a vacinação em massa e tiveram um papel essencial de ajuda ao governo para a proclamação da saúde. E, novamente foi levantada a pauta de empresas que geram valor, que tem uma função social e que estão adeptas às práticas ESG.

2022

Muitas empresas assinaram compromissos públicos voltados à sustentabilidade, compromisso ambientais, sociais e de governança. De curto, médio e longo prazo, passando a publicar a agenda ESG. Além disso houve um crescimento nas leis e regulamentos sobre esse tema.

A Associação Brasileira de Normas Técnicas, por exemplo, ABNT, lançou uma norma técnica para o ESG e para os critérios ambientais, sociais e de governança.

AULA 02

Cenário Atual

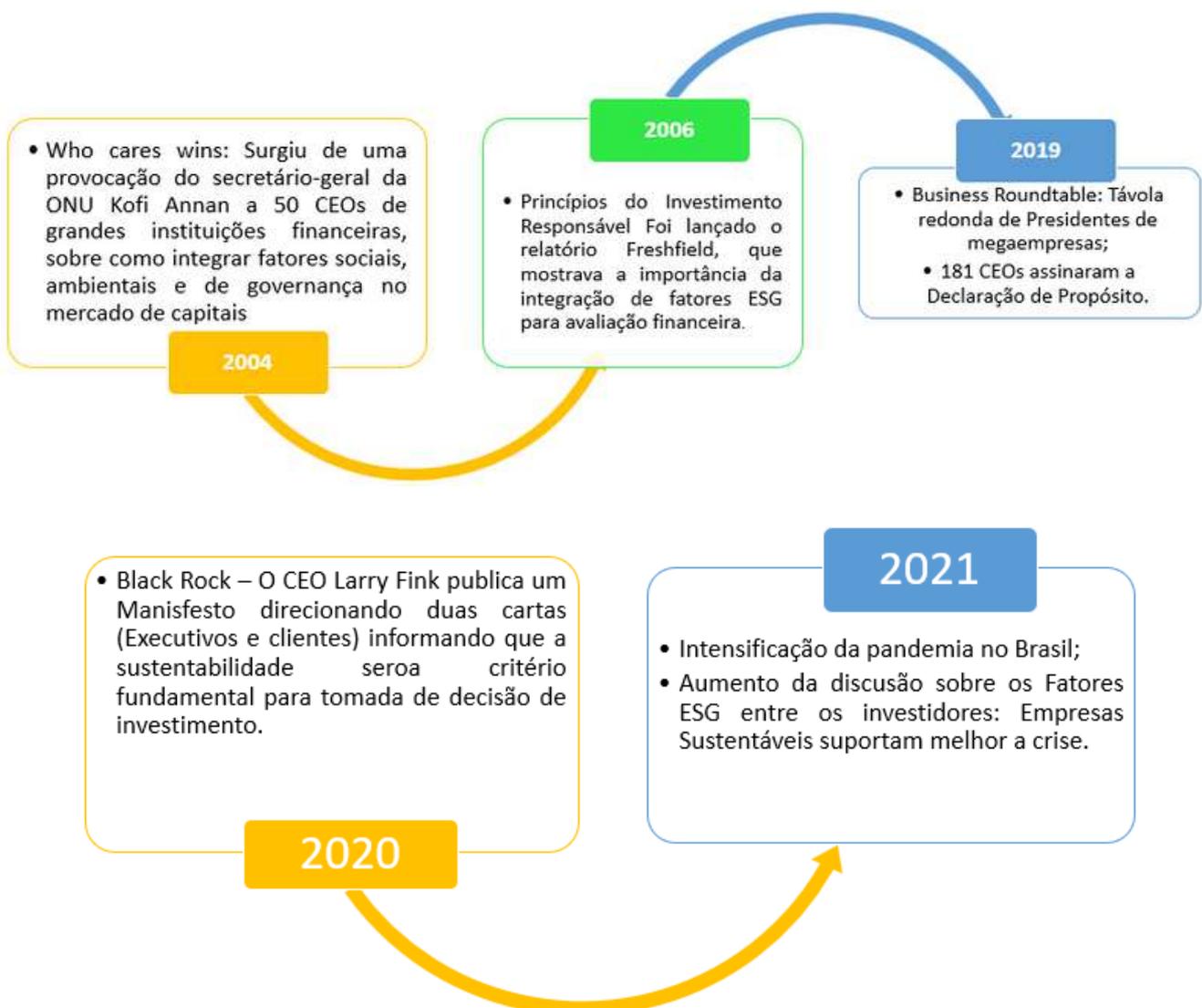
Crescimento do capitalismo consciente

Stakeholders passaram a olhar mais para essas questões ESG se tornou uma exigência de Mercado

Hoje, principalmente para as empresas de capital aberto, ser uma empresa que adota boas práticas ESG não é um diferencial, e sim, passou a ser uma exigência.

Se a sua empresa não adota o ESG:

- Ela provavelmente estará desalinhada com o novo capitalismo
- Não atenderá as expectativas do mercado internacional
- Não terá tanta facilidade de gerir certos temas
- Não atenderá a nova busca do consumidor por produtos sustentáveis



Fonte: Material da Especialista Paula Albuquerque



O desenvolvimento sustentável surge como uma nova forma de pensar na natureza, para corrigir essa relação que vinha sendo construída pelo homem ao longo dos tempos.

Paula Albuquerque

AULA 03

O QUE É ESG?



AULA 03

O termo ESG (Environmental, Social and Governance) é uma sigla em inglês para Ambiental, Social e Governança, que representa três dimensões que norteiam a implementação, controle e monitoramento de práticas sustentáveis nas empresas. Nesse sentido, o ESG representa um conjunto de fatores e critérios que tornam uma empresa mais sustentável, e conseqüentemente responsável socialmente, fundamentado na valorização de fatores ambientais, sociais e de governança.

Voltado para boas práticas dentro dessas 3 dimensões

Ambiental

Fala sobre o desempenho da empresa quanto aos padrões, critérios ambientais e as leis e regulamentos.

- Exploração dos recursos naturais
- Impactos ambientais
- Impactos Negativos

Social

Pauta o seu relacionamento com os stakeholders, sejam eles: fornecedores, colaboradores ou clientes.

Público interno

- Desenvolvimento do colaborador
- Diversidade e inclusão
- Saúde mental

- Qualidade de vida do colaborador
- Voluntariado

Público externo

- Relacionamento com o seu cliente final
- O que o seu produto entrega de valor
- Qual o seu relacionamento com a comunidade

Governança

Fala sobre crescimento, desenvolvimento da organização pautado na ética, nas transparência e na entrega de valor.

- Excelência operacional
- Ética e transparência

Existem temas que podem ser analisados de maneira geral, tais como:

- Dentro do Ambiental
 - Mudanças climáticas
 - Uso de recursos Naturais
 - Poluição
- Dentro do social

AULA 03

- Saúde e segurança dos colaboradores
- Diversidade e Inclusão
- Treinamento e capacitação
- Responsabilidade social com o consumidor
- Relacionamento com a comunidade
- Projetos sociais

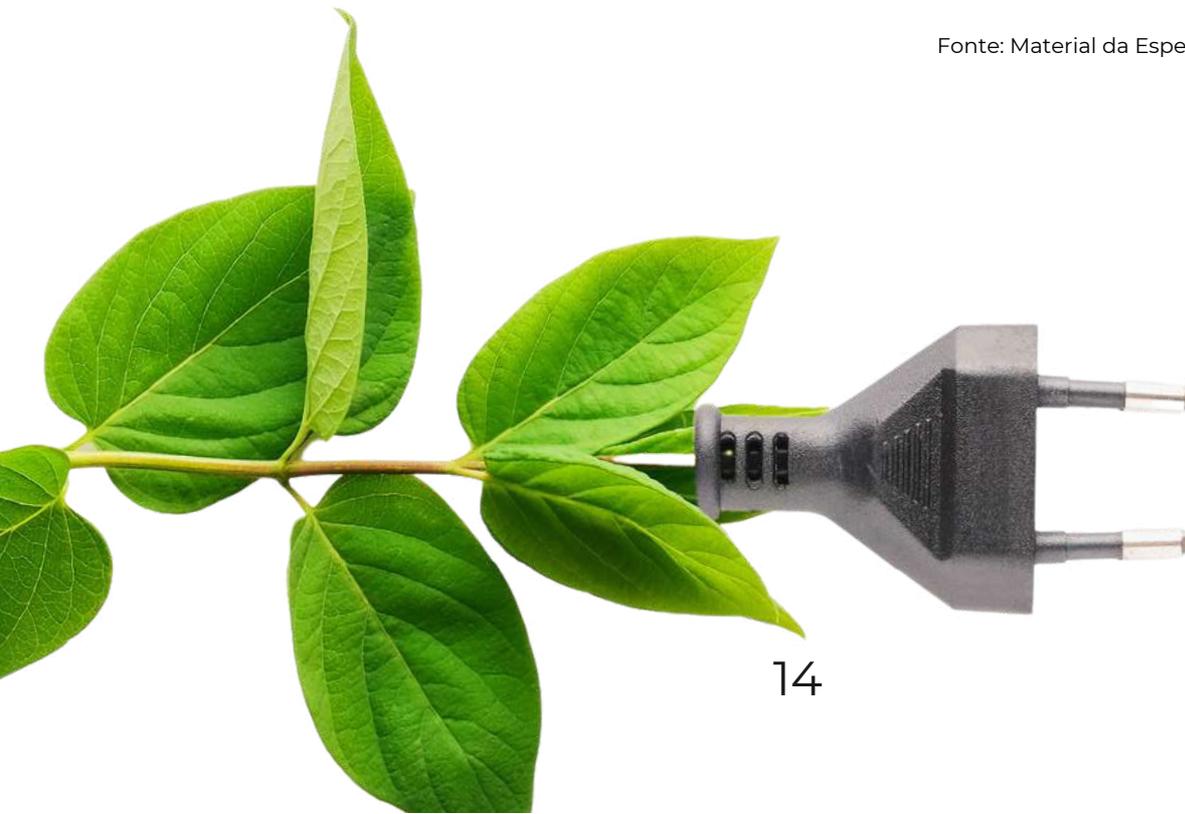
- Dentro da Governança

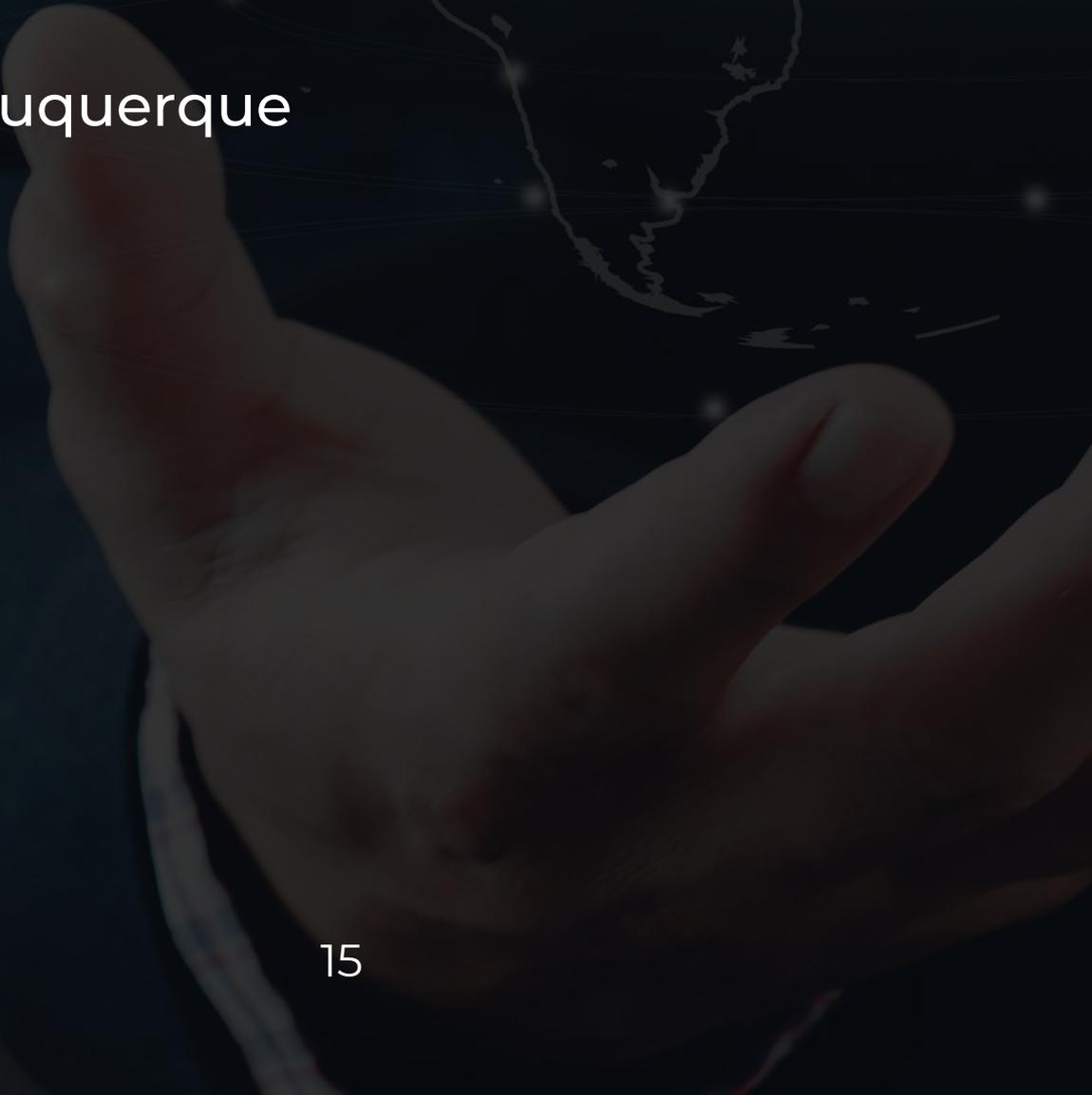
- Relacionamento com o investidor
- Órgãos governamentais da sua empresa precisa estar formada e isso precisa ser claro ao mercado
- Políticas empresariais
- Prevenção de corrupção, fraude e assédio moral, por exemplo.



Atualmente, mais do que nunca, se faz necessário que as organizações entendam o protagonismo da **Sustentabilidade Empresarial como um requisito vital para a sua sobrevivência, e os padrões ESG se apresentam como um caminho concreto para o planejamento, implementação e controle das práticas sustentáveis nessas empresas.**

Fonte: Material da Especialista Paula Albuquerque





“

ESG representa um conjunto de fatores e critérios que tornam uma empresa mais sustentável.

Paula Albuquerque

AULA 04

BENEFÍCIOS NA PRÁTICA



AULA 04

1. Fortalecimento da Marca

A geração atual é mais consciente e busca consumir produtos sustentáveis. Prezando assim, por empresas que tenham boas práticas voltadas à sustentabilidade.

2. Ferramenta de Gestão

Passando a ter um maior controle da sua organização, processos, políticas. Alcançando então, uma maior excelência organizacional.

3. Atração e retenção de Talentos

Grandes profissionais desejam trabalhar em empresas que tenham boas práticas e se preocupem com a sustentabilidade.

4. Redução de Desperdícios

Quando você passa a ter um controle maior da sua operação e da sua eficiência operacional, você também consegue identificar onde é que estão os desperdícios e como controlá-los. Principalmente na dimensão Ambiental: gestão de água, energia, poluentes e também a prevenção de sanções e multas ambientais.

5. Possibilidade de Inovação

Promoção de ideias inovadoras que conectem diversas áreas da empresa.

6. Se torna mais atraente para os investidores

Principalmente para investidores internacionais, que possuem um olhar mais voltado para esses temas.

Benefícios da implementação do ESG

Sociais

- Mais saúde física e mais saúde mental para o colaborador
- Aumento da produtividade
- A empresa pode ser considerada um ótimo lugar para se trabalhar
- Participar de Certificações internacionais, como GPTW (Great Place To Work)
- A empresa se fortalece como marca desejada e empregadora
- Implantação de programas de qualidade de vida
- Impacto social que a empresa gera
- Sua marca melhor posicionada com os consumidores conscientes

Ambientais

- Reputacional
- Financeiro
- Promoção de um desenvolvimento sustentável

Governança

- Reputacional
- Gestão de Risco
- Cadeia de Valor



Quando você passa a ter um controle maior da sua operação e da sua eficiência operacional, você também consegue identificar onde é que estão os desperdícios e como controlá-los.

Paula Albuquerque

AULA 05
FATOR E



AULA 05

Temas mais desenvolvidos pelas empresas atualmente na dimensão ambiental:

- Mudanças climáticas
- Uso dos Recursos Naturais
- Gestão de Resíduos

Temos visto cada vez mais esse tema no sentido de como as empresas podem contribuir com a redução do aquecimento global e para a melhoria das mudanças climáticas que estão acontecendo de forma acelerada em todo o mundo.

Práticas:

1. Ter uma estratégia de clima clara e atrelada ao seu setor
2. Realizar um inventário de emissões
3. Selo de Carbono Zero

Alguns exemplos:

GOL: Primeira rota de Carbono Neutro do Brasil completa 1 ano

Por Aeroflap - 1 de setembro de 2022



Fonte: Aeroflap

Amazon promete ser neutra em emissões de carbono até 2040

Transporte para entrega das encomendas é o maior desafio em novo objetivo da empresa, que prometeu encomendar 100 mil vans elétricas para começar



Fonte: Exame



AULA 05

iFood pretende eliminar emissão de carbono até 2025 com veículos elétricos

A startup também vai investir em pesquisa e desenvolvimento de embalagens sustentáveis, além de projetos de preservação ambiental e reflorestamento



Foto: iFood/Reprodução

Fonte: CNN Brasil

Reserva inicia entregas por meio de veículos elétricos no Rio de Janeiro

O veículo que será utilizado pela marca emite 42 vezes menos gases em relação ao transporte comum

[Reserva](#) de Redação — 29 de setembro de 2021 no ESG, Notícias, Varejo Tempo de leitura: 2 minutos

Fonte: Mercado e Consumo





Temos visto cada vez mais esse tema no sentido de como as empresas podem contribuir com a redução do aquecimento global e para a melhoria das mudanças climáticas que estão acontecendo de forma acelerada em todo o mundo.

Paula Albuquerque

AULA 06
FATOR S



AULA 06

Temas mais desenvolvidos pelas empresas atualmente na dimensão Social:

1. Diversidade e Inclusão
2. Segurança e Qualidade de Vida
3. Investimento social
4. Educação Corporativa

Cases:

- Fundação Bradesco: Incentivo a Educação
- NuBank - HomeOffice
- Ambev: Criou uma diretoria de saúde mental
- Muitas empresas passaram a aderir: Licença paternidade e maternidade estendida
- Coca Cola: Campanha de combate à fome

1. Diversidade e Inclusão

Diversidade é um conjunto de pessoas diferentes.

Inclusão é a escolha de assegurar que todas as pessoas possam percorrer todos os espaços que existem dentro das empresas e da sociedade.

- Zé Delivery - abriu vagas de estágio para estudantes negros.
- Itaú e Magalu - Vagas afirmativas e de estágios de pessoas negras.

Benefícios:

1. Fortalecimento da Marca
2. Aumento da produtividade
3. Eficiência dos processos internos

Tipos de diversidade

- Equidade de Gênero
- Etnias
- Físicas e Biológicas
- Geracional
- Cultural
- Orientação Sexual
- Identidade de Gênero
- Classes econômicas

Dados Levantados pelo mapeamento do perfil social das 500 maiores empresas do Brasil, realizado em 2016 pelo Instituto Ethos:

- Em 2017, 16,2 milhões de pessoas viviam em extrema pobreza no Brasil. E, 70% dessas pessoas eram pretas ou afro-brasileiras.

Fonte: Organização das Nações Unidas(ONU)

- O Brasil é o 5º país mais violento para mulheres no mundo.

Fonte: Alto Comissariado das Nações Unidas para os Direitos Humanos (ACNUDH)

- Seriam necessários cerca de 95 anos para as mulheres e os homens estarem na mesma situação de igualdade no Brasil.

Fonte: Fórum Econômico Mundial

AULA 06

- A cada 23 minutos um jovem negro é assassinado, e apenas 6% tem um diploma universitário.

Fonte: Fórum Econômico Mundial

- A cada 1 hora uma pessoa homossexual é vítima de violência no Brasil. E, a cada 26 horas uma pessoa homossexual é assassinada no Brasil.

Fonte: Fórum Econômico Mundial

Vieses Inconscientes

São pensamentos tendenciosos sobre determinado tema ou grupo social.

1. Viés Inconsciente de Afinidade

Mesmo jeito de agir, liderar ou que se parece com o gestor. Pensa igual e tem os mesmos valores.

2. Viés Inconsciente de Estereótipo

Julgar alguém por sua aparência.

3. Viés Inconsciente da Maternidade

Não promover determinada funcionária por ela estar grávida, ou por ela ter acabado de ter um filho.

4. Viés Inconsciente de Confirmação

É feita uma conclusão com base no histórico do pessoa, sem ir a fundo.

Ações Afirmativas

Igualdade: É dar as mesmas condições para pessoas diferentes.

Um exemplo de ações afirmativas seriam empresas que estabelecem cotas de representatividade para cargos de gestão e alta gestão.

Política de Diversidade e Inclusão

A partir do momento que a empresa decide trabalhar com base na pauta da diversidade, ela cria uma política de posicionamento oficial.

Formalização de todo o esforço que a empresa fará para avançar nessa pauta.

Manifesto de Diversidade e inclusão

Posicionamento oficial da empresa quanto a pauta de diversidade.

Selos e movimentos

Movimentos que as organizações podem fazer parte e aderir junto com outras organizações aqui no Brasil, para avançar e construir soluções inovadoras nessas causas.

Alguns exemplos de selo:

AULA 06



Selo WOB- Women on Board



AULA 06

MAGALU



ONU Mulheres

Coca-Cola

AULA 06



Selo REIS - Rede Empresarial pela Inclusão Social



AULA 06



Selo Coalizão Empresarial para Equidade Racial e de Gênero





A partir do momento que a empresa decide trabalhar com base na pauta da diversidade, ela cria uma política de posicionamento oficial.

Paula Albuquerque

AULA 07
FATOR G



AULA 07

Aspectos Gerais do Fator G

- Relacionamento com o Investidor
- Órgãos da Empresa
- Políticas empresariais
- Prevenção de Corrupção

Políticas empresariais

Documento que formaliza todo trabalho que a empresa realiza para determinada área.

Tipos de políticas:

- Política de Diversidade e Inclusão
- Política anticorrupção
- Política Ambiental
- Política de Relacionamento com o consumidores
- Política de Relacionamento com os fornecedores
- Política de Responsabilidade social
- Código de conduta ética
- Programa de Integridade
- Política de Sustentabilidade

Código de Conduta ética

Documento que vai determinar aquilo que pode e o que não pode da companhia. Está diretamente ligado a um canal de denúncias, pois se o colaborador observar um desvio de conduta ele precisa reportar a uma área que vai apurar se aquele fato ocorreu e dará o devido tratativas para cada caso.

Além disso, toda empresa necessita ter e também dá respaldo à própria empresa.

Comitês

É a junção de uma equipe multidisciplinar composta por membros da alta gestão da companhia, das áreas envolvidas naquele tema, que vão pensar como colocar em prática os objetivos daquela área.

Alguns tipos de Comitês:

- Comitê de sustentabilidade
- Comitê de diversidade e inclusão
- Comitê de cultura e clima
- Comitê de integridade

O principal objetivo do Comitê é analisar, discutir e propor soluções para elaboração de um planejamento voltado para uma determinada área.

Os principais benefícios são:

- Engajamento com o tema
- Ética e transparência dos negócios
- Fortalecimento da Cultura organizacional
- Posicionamento relevante da empresa
- Maior capacidade de gestão e controle dos avanços
- Melhoria das relações com todas as áreas

AULA 07

- Aumenta a reputação e fortalece a marca da empresa

Requisitos para o Comitê:

- Regimento
- Reuniões periódicas
- Rotina e pautas
- Alinhamento com as partes relacionadas
- Ter representatividade





**As boas práticas
da dimensão de
Governança são
essenciais em
toda empresa**

Paula Albuquerque

AULA 08

INDICADORES ESG



AULA 08

Indicadores de sustentabilidade

Dado: É um registro aleatório.

Informações: São dados cruzados que produzem conhecimento relevante.

Conhecimento: É a informação processada para gerar uma tomada de decisão.

Com base nisso vemos que os indicadores nos ajudam na tomada de decisão. Afinal, aquilo que é medido pode ser gerenciado de forma adequada.

Benefícios do acompanhamento da ESG por meio dos indicadores

- Coletar dados e gerar informações
- Proporcionar uma maior exatidão nessa decisão
- Traz mais velocidade na compreensão e transparência dos resultados que vão ser divulgados
- Excelência da empresa visível para os fornecedores
- Permite a criação de painéis de acompanhamento e monitoramento de uma gestão á vista
- Facilita o acompanhamento, definição ou revisão da meta

Fatores ESG

Ambiental

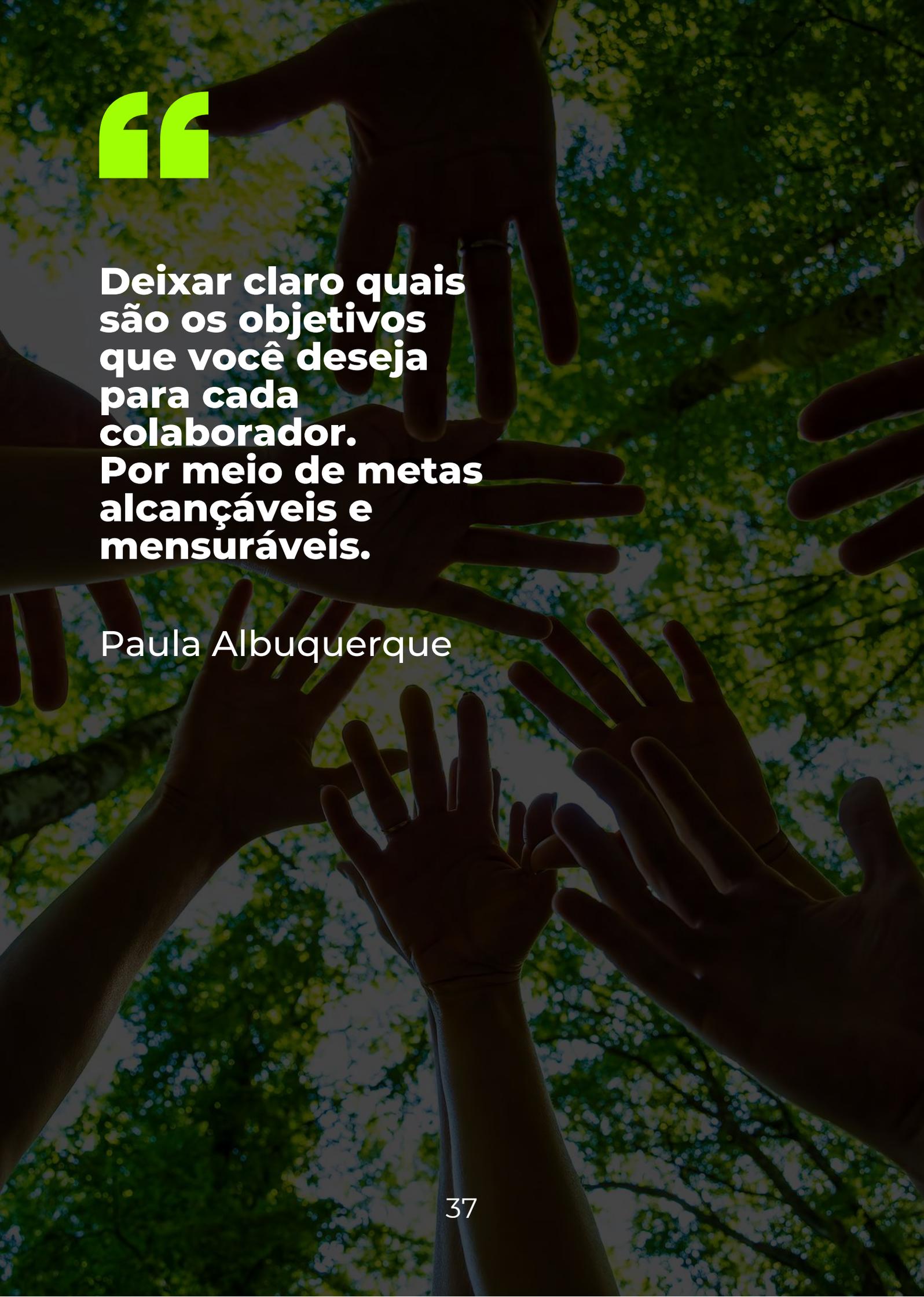
- Volume de gases do efeito estufa emitidos por dia;
- Volume de resíduo gerado por dia;
- Taxa de desmatamento;
- Taxa de reflorestamento;

Social

- Quantidade de mulheres na Liderança;
- Quantidade de colaboradores com mais de 50 anos;
- Quantidade de colaboradores negros;
- Taxa de turnover;
- Treinamentos e Capacitações;
- Quantidade de dias sem Acidentes;

Governança

- Quantidade de membros no conselho
- Quantidade de mulheres no conselho
- Presença do comitê de diversidade e inclusão
- Quantidades de casos de assédio moral ou sexual



“

**Deixar claro quais
são os objetivos
que você deseja
para cada
colaborador.
Por meio de metas
alcançáveis e
mensuráveis.**

Paula Albuquerque

AULA 09

POR ONDE COMEÇAR A IMPLEMENTAÇÃO DO ESG ?



AULA 09

1. Diagnóstico

Saber em como você está em cada uma das dimensões.

- Planejamento: Onde são traçados objetivos e metas de ação para saber onde você quer chegar.
- Implementação e Monitoramento: Envolve diversas áreas da companhia.
- Comunicação : Deve existir tanto interna, como externa.

Estágios

Estágio 01 - Cumprimento e tratativa inicial do tema

- Faz o seu diagnóstico
- Começa a falar com os seus colaboradores sobre o tema
- Leva o tema para a alta gestão.

Estágio 02 - Iniciativas práticas

- Sensibilização do colaborador
- Realiza a semana da sustentabilidade
- Traz datas comemorativas para a pauta

Estágio 03 - Políticas, Procedimentos e sistemas de gestão.

- Criar as áreas
- Cada área criará os seus planejamentos
- Cada área terá as suas políticas e procedimentos

Estágio 04 - Implementação

- Começa a ser eficiente
- Monitorar indicador
- Ver melhorias

Estágio 05 - Protagonismo

- Você já possui uma estratégia e agenda.
- Já tem algumas metas alcançadas.

2. Traçar Estratégia ESG

Saber onde você quer chegar em cada uma das dimensões.

3. Controle e Monitoramento

De tudo que você está construindo dentro da sua estratégia.

Jornada ESG

Visão sistêmica

Se cada empresa fizer a sua parte e cuidar do seu tema material, de uma forma geral teremos cada vez mais um mundo mais sustentável.

Como traçar a materialidade da sua empresa?

- É feita uma pesquisa com os principais stakeholders.
- Traçar objetivos e metas para cada um dimensão.
- Fazer a conexão com a agenda da ONU de desenvolvimento sustentável.

AULA 09

Estratégia ESG

- Visão
- 3 Dimensões
- Tema material
- Objetivos e metas
- Operacional

Dentro da sua estratégia de negócio, você terá os seus objetivos e estes serão conectados aos materiais escolhidos.

Ações

- Criar a área de diversidade e inclusão
- Criar uma política de Diversidade e Inclusão
- Revisar o plano de benefícios dos colaboradores e trazer um melhor plano de saúde

Cada plano de ação deve ser conectado a um ODS relacionado, por exemplo, dentro do oferecimento do plano de saúde, podemos linkar com o ODS 3 que está voltado com o tema da saúde e bem estar.

1. Comunicação interna

Pensar como você vai divulgar a sua agenda para os seus colaboradores. Sendo importante ter um plano de engajamento.

2. Comunicação externa

Trazer ao seu fornecedor, investidor e cliente quais são os seus compromissos.

3. Relatório de Sustentabilidade

Mostrando os avanços que sua empresa teve em cada ponto.

4. Certificações

A empresa pode concorrer a prêmios e certificações voltadas para sustentabilidade e ela participar dos rankings pode mostrar que está avançando.

5. Selos, movimentos, manifestos e redes

A empresa pode fazer parte de algum selo de sustentabilidade e formalizar o seu compromisso e posicionamento com a sociedade por meio desses selos.

Selos: São organizações e reconhecimento que são concedidos para organizações que fazem parte de determinado compromisso.

Movimento: É um conjunto de empresas que se reuniu em prol de uma causa.

Manifesto: É um documento social lançado pela empresa se posicionando quanto a determinado tema.

Redes: São comunidades que envolvem tanto a sociedade civil, empresas, pessoas físicas que possuem o intuito de promover projetos voltados à sustentabilidade.

AULA 09

GRI, ou Global Reporting Initiative, ou relatório de sustentabilidade, é uma ferramenta voltada ao gerenciamento de indicadores ambientais, sociais e econômicos nas empresas. Possui normas com indicadores específicos para cada tema.

Certificação do Sistema B

Avalia a empresa dentro das diferentes dimensões de sustentabilidade e dentro de diferentes temas materiais da sustentabilidade.

Indicadores ESG

3 Padrões universais aplicáveis a todas as organizações

33 Padrões de tópicos específicos, organizados em econômico, ambiental e social.

Pacto Global

A ONU tem uma rede de pacto global com as empresas que estão comprometidas com a sustentabilidade.

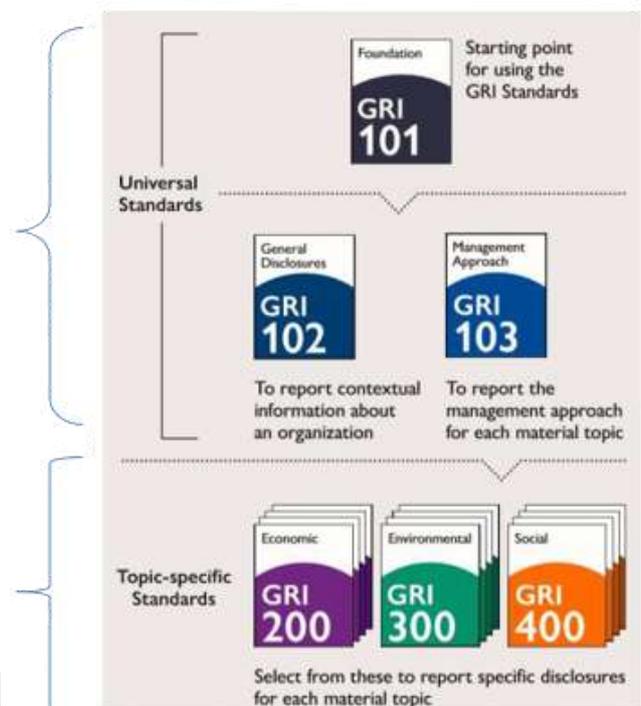
O pacto global é uma forma de gerir a sua agenda, prestar contas com a sociedade e também de criar conexões com os demais participantes.

Movimento Capitalismo Consciente

Traz uma série de contrapartidas para as empresas no sentido de capacitação e tornando a sua empresa protagonista ao se tratar de sustentabilidade.

Movimento Nacional dos ODS

Une diversas empresas do Brasil em prol da sustentabilidade.



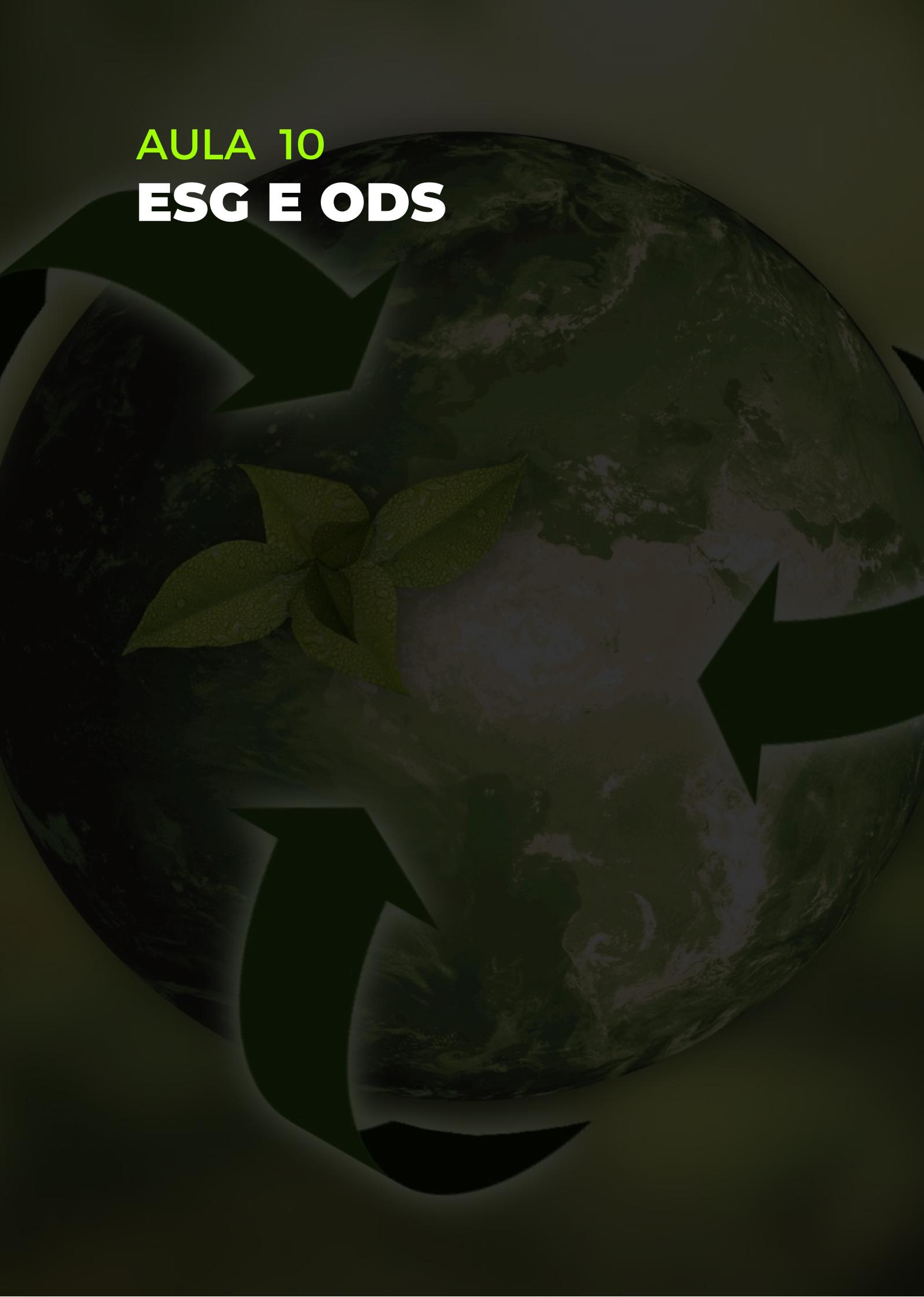


**O pacto global
é uma forma de
gerir a sua
agenda, prestar
contas com a
sociedade e
também de
criar conexões
com os demais
participantes.**

Paula Albuquerque

AULA 10

ESG E ODS



AULA 10

Agenda de sustentabilidade global

É um planejamento feito pela ONU convidando países, instituições e empresas para impactarem na pauta da sustentabilidade.

Agenda 2030/ Objetivos Desenvolvimento sustentável

17 objetivos e 169 metas traçados em 2015 para serem alcançados em 2030.

Esses 17 objetivos, construídos sobre os sucessos de desenvolvimento do Milênio, também incluem novas áreas tais como a mudança climática, desigualdade econômica, inovação, consumo sustentável, paz e justiça, entre outras prioridades. Os objetivos são interligados – muitas vezes a chave para o sucesso de um envolverá a abordar questões mais comumente associadas ao outro.

A pandemia impactou diretamente os Objetivos Desenvolvimento Sustentável, principalmente no que se trata de saúde e bem estar.

Relatório da Câmara dos Deputados aponta que o Brasil não avançou em nenhuma das 169 metas de desenvolvimento sustentável da ONU.

Sendo que 54% dos ODS's estão em retrocesso pós pandemia.

6% das metas estão estagnadas.

12,4% estão ameaçadas.

7,7 % tiveram progresso suficiente.

49% dos brasileiros não conhecem os ODS's.

38% dos brasileiros já ouviram falar mas não têm conhecimento sobre o assunto.

10% dos brasileiros têm algum conhecimento sobre o tema.

1% sabia sobre o assunto e reconhecia que o progresso era insuficiente.

Fonte: Rede de inteligência do Ibope em 2021

Papel das organizações

Os ODS's são desafiadores, mas possíveis e essenciais para o desenvolvimento global. Devem estar entre as prioridades do setor empresarial por meio das agendas ESG.

Conscientizar

Poucos brasileiros conhecem esse planejamento. Então, se você tem uma empresa que trabalha a educação ambiental aos seus colaboradores e tem uma agenda ESG e divulga internamente, você já está fazendo a diferença.

AULA 10

Sensibilizar

Tanto a mudança da empresa, como das pessoas, são através de pequenos hábitos que podem fazer a diferença.

Implementar ações

Levando para dentro da sua empresa projetos e programas para cada dimensão.

Formalizar compromissos

Fazer partes de selos e movimentos.

Prestar contas

Relatar os indicadores de sustentabilidade para que todos possam observar o progresso da companhia.

Todos os ODS's de alguma forma estão contemplados dentro das diferentes dimensões da sustentabilidade.

ODS's prioritários

ODS's que estão sendo diretamente impactados pelas ações da agenda ESG que a empresa publicou.

Fonte: Material da Especialista Paula Albuquerque





Tanto a mudança da empresa, como das pessoas, são através de pequenos hábitos que podem fazer a diferença.

Paula Albuquerque

