



EMENTA

MÉTODOS ÁGEIS PARA
PEQUENOS NEGÓCIOS

SOBRE JORGE RENIERE

Atua na área de educação e gestão de negócios há mais de 20 anos. Engajado em pesquisa e inovação sobre tecnologias e as suas funcionalidades dentro das empresas. Trabalha como renovação digital nos negócios, a partir das perspectivas de métodos modernos como liderança criativa, desenvolvimento ágil a partir da perspectiva de designer. Experiência em consultoria de negócios desde 1996. Com formação acadêmica na área de tecnologia e gestão na Universidade Federal de Pernambuco.



Eu sei que é difícil querer ‘pensar diferente’ quando as previsões de caixa estão limitadas. Porém, é urgente explorar a Ambidestria Organizacional nos tempos desafiadores que estamos vivenciando para a continuidade e sobrevivência dos negócios.



Me encontre nas redes sociais:



@raniere.candido

TRILHA DO ESTUDO

AULA 01 - AMBIDESTRIA EMPRESARIAL

Você sabe o que é necessário para que você entenda o DNA da sua empresa e desenvolva a ambidestria empresarial? A resposta está nesta aula! Onde te falaremos alguns aspectos muito importantes sobre esse assunto.

ESTRUTURA DA AULA

- Ambidestria empresarial
- Aspectos da Ambidestria empresarial
- DNA da empresa

AULA 02 - ÁGIL E CONTÍNUO

Aprenda como o método ágil pode ajudar o seu negócio a ter mais velocidade, e consecutivamente continuidade em sua empresa e resultados. Pra isso, é necessário que se faça uma série de exercícios de entendimento, quanto a público, qualidade, valor e outros elementos. Vem entender melhor nessa aula.

ESTRUTURA DA AULA

- Agilidade
- Continuidade
- Resultado do Método

AULA 03 - MINDSET ÁGIL

Compreenda o quanto a metodologia ágil é importante e impacta o seu negócio e como você pode utilizar essa ferramentas para desenvolver o seu negócio de forma mais precisa.

ESTRUTURA DA AULA

- Princípios Mindset
- Impacto no consumidor
- Ferramentas de agilidade

TRILHA DO ESTUDO

AULA 04 - LEAN STARTUP

É imprescindível você entender o método e também colocá-lo em prática. Para isso, te mostraremos nessa aula algumas ferramentas de agilidade para que você alavanque os seus negócios ainda mais. Confira esse conteúdo e fique por dentro do Lean Startup.

ESTRUTURA DA AULA

- Conceito de Lean Startup
- Métricas importantes
- Benefícios

AULA 05 - MVP - PRODUTO MÍNIMO VIÁVEL

Aprenda a estruturar o seu MVP da forma correta e pare de perder tempo com aquilo que não tem importância para a sua empresa.

ESTRUTURA DA AULA

- Conceito de MVP
- A sua importância
- 4 aspectos do MVP

AULA 06 - METODOLOGIAS ÁGEIS

Como podemos tornar as pessoas em nosso ecossistema incríveis? Isso inclui as pessoas que usam, fabricam, compram, vendem ou financiam nossos produtos ou serviços. Nesse conteúdo te revelamos o segredo.

ESTRUTURA DA AULA

- Tornando pessoas incríveis
- Aspectos comportamentais
- Ágil e moderno

TRILHA DO ESTUDO

AULA 07 - MODERN AGILE

Você sabe como entregar valor ao seu cliente? A produtividade é importante, entender a sustentabilidade desse produto é primordial também para o seu negócio. Mas, lembre-se sempre que do outro lado tem alguém que está consumindo o seu produto e precisa enxergar que você não é só mais um.

ESTRUTURA DA AULA

- Experimentar e Aprender Rapidamente
- Entregar valor continuamente
- ESG e sustentabilidade

AULA 06 - OKRS- OBJETIVOS E RESULTADOS CHAVES

Utilizar OKR vai te ajudar a fazer um fechamento quanto a maturidade da metodologia ágil dentro da sua empresa. Ou seja, você colocará em prática a partir desse momento. Preparado?

ESTRUTURA DA AULA

- Importância OKR
- Objetivos
- Definição de OKRs

CONCLUSÃO

Essa é a hora mais importante! De você aplicar e fazer com que esse conhecimento se desenvolva em sua empresa. Levando transformação ao seu negócio e impactando a vida de muitas pessoas, ligadas a ele. Vem assistir a última aula e fechar com chave de ouro esse conteúdo!

ESTRUTURA DA AULA

- Considerações finais
- Próximos passos



Utilizamos de métodos que são os processos que a organização precisa adotar em seu dia a dia para garantir que a cultura de agilidade seja absorvida pelos colaboradores. Ou seja, se por um lado a cultura representa o “porquê”, os métodos são o “como” ela precisa agir para promover uma cultura ágil.

Jorge Reniere

